

[ [Print](#) ] [ [Close](#) ]

http://daneshbonyan.isti.ir/index.aspx?siteid=2&pageid=8155&newsview=2361 , 1394/05/16

### شرکت‌های ارائه دهنده «خدمات تجاری‌سازی»

بر مبنای مصوبه کارگروه، شرکت‌های ارائه دهنده «خدمات تجاری‌سازی» برای برخورداری از حمایت‌های ذکر شده در ماده 8 آیین نامه اجرایی قانون و بند 7 ماده 3 اساسنامه **صندوق نوآوری و شکوفایی**، می‌توانند بدون نیاز به ارزیابی و اخذ تاییدیه از کارگروه، بر مبنای دستورالعمل‌های مصوب صندوق نوآوری و شکوفایی، راساً به آن صندوق مراجعه نمایند.

فهرست پیشنهادی «خدمات تجاری‌سازی» را می‌توان در دسته‌های زیر تقسیم‌بندی نمود:

- انجام مطالعات تحلیل جذابیت، آینده نگاری و تدوین نقشه راه فناوری
- انجام و تدوین مطالعات مدل تجاری، طرح تجاری، مطالعات فنی و اقتصادی (امکان‌سنجی) در حوزه های دانش بنیان، فناوری پیشرفته و نوآوری های بدیع
- ارائه خدمات مشاوره مدیریت در حوزه تجاری سازی و مدیریت فناوری
- ارزیابی سطح فناوری، ارزشیابی و قیمت گذاری و انتقال فناوری، مشاوره ایجاد و توسعه فناوری
- ارائه خدمات مطالعات بازارهای فناوری نوین و زمینه های دانش بنیان
- ارائه خدمات تحلیل، رصد و ثبت اختراعات بین المللی و پیگیریهای حقوقی و حفاظتی از آن
- ایجاد محیط تبادل دانش فنی و فناوری و فن بازارها
- صدور تاییدیه و گواهینامه برای محصولات دانش بنیان
- بازاریابی، بازاریابی و تبلیغات برای محصولات فناوریهای نوین و پیشرفته

13:03 - سه شنبه 7 مهر 1393 / شماره خبر : 2361 / تعداد نمایش خبر : 584